

LINK: <http://news.google.com/news/url?sa=t&fd=R&ct2=it&usq=AFQjCNFgaY0rzK7DFV1sDzfn1aHOobi2A&clid=c3a7d30bb8a4878e06b80cf16b898331&ei=T1UxWMC1A9y...>

seguici su   

Avvenire.it



SEZIONI

AZZARDO

USA 2016

REFERENDUM

MIGRANTI

IRAQ

PAPA



Home > **Economia** > Lavoro

Bes | Lavoro | Motori

Technical Hunters. Moda e digital a caccia di "internazionalizzatori"

sabato 19 novembre 2016

In crescita del 30% le ricerche di manager per lo sviluppo estero dei marchi italiani.



È boom di richieste, nel 2016, per manager specializzati nello sviluppo estero dei marchi del *made in Italy*, in particolare il lusso, il digitale, il packaging, l'alimentare: lo rivela Technical Hunters, società di ricerca e selezione di personale qualificato, che ha registrato una crescita del 30% nelle richieste di **International business developer o "internazionalizzatori d'impresa"**.

«Il fenomeno interessa tutti i principali settori del *made in Italy* e riguarda

«Il fenomeno interessa tutti i principali settori del *made in Italy* e riguarda principalmente l'area dell'Europa centrale, Germania *in primis*, gli Stati Uniti e l'Estremo Oriente - spiega **Emanuele Franza**, senior manager di Technical Hunters -. Le aziende sono alla ricerca di professionalità di tipo commerciale che però non si occupino di vendita diretta, bensì di aprire nuovi mercati e di sviluppare il loro brand».

La maggiore richiesta di internazionalizzatori viene da piccole e medie imprese italiane, che vedono nelle esportazioni la possibilità di ampliare il proprio giro d'affari o di ripartire dopo una fase di stagnazione, e operano principalmente nei settori Fashion & Luxury (30%), Digital & New Media (30%), Packaging e cartotecnica (20%), Automotive (10%) e Food & Beverage (10%).



ARGOMENTI:

Lavoro

Economia

LAVORO

E-work Trenta addetti nel settore amministrativo

Jobrapido Ecco le professioni più richieste

Iniziativa Nasce Easy Hunters

ECONOMIA

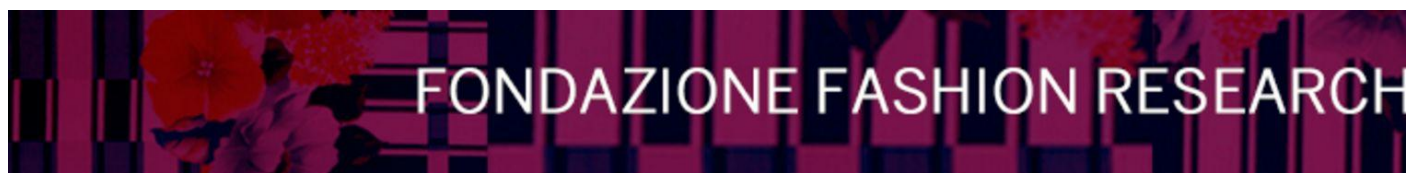
Evento A Torino torna Startuppato

Evento Al via Bicocca Job Days

Assioma Trenta assunzioni a tempo indeterminato

PRIMO PIANO

LINK: <http://fashionmagazine.it/ItemByCategory.aspx?ItemID=75769>



NEWSLETTER A

fashionmagazine

Sei qui: Home page > News > Mercato > I brand della moda e del digital a caccia di internazionalizzatori del made in Italy

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA **MERC**

TIMING

Clicca sul giorno:

<	novembre 2016						>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do	
31	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)

SALONI

I prossimi 10 saloni

Texworld USA

New York

23 gen 2016 - 25 gen 2017

Precedente

Successivo

HEAD HUNTING venerdì 18 novembre 2016

I brand della moda e del digital a caccia di internazionalizzatori del made in Italy



Nel 2016 è boom di richieste per manager specializzati nello sviluppo estero dei marchi del made in Italy, in particolare nel lusso e nel digitale: lo rivela **Technical Hunters**, società di ricerca e selezione di personale, che ha registrato una crescita del 30% nelle richieste di International business developer o "internazionalizzatori d'impresa".

«Il fenomeno interessa tutti i principali settori del made in Italy e riguarda principalmente l'area dell'Europa centrale, Germania in primis, gli Stati Uniti e il Far East - spiega **Emanuele Franza**, senior manager di Technical Hunters -. Le aziende sono alla ricerca di professionalità di tipo commerciale che però non si occupino di vendita diretta, bensì di aprire nuovi mercati e di sviluppare il loro brand».

23 gen 2016 - 25 gen 2017

Cosmoprof Asia Hong Kong

Hong Kong

15 - 18 nov 2016

Mapic

Cannes

16 - 18 nov 2016

Modaprima

Firenze

18 - 20 nov 2016

La maggiore richiesta di internazionalizzatori viene da piccole e medie imprese italiane, che vedono nell'export la possibilità di ampliare il proprio giro d'affari o di ripartire dopo una fase di stagnazione, e operano principalmente nei settori Fashion & Luxury (30%), Digital & New Media (30%). Seguono a distanza Packaging (20%), Automotive (10%) e Food & Beverage (10%).
an.bi.

Invia e-mail

LINK: <http://www.impresamia.com/lavoro-brand-della-moda-e-del-digital-cerca-di-internazionalizzatori-lexport-manager-dipendente-o-consulente/>

16 novembre 2016 | [Commerci distribuiti](#) | [Commercio](#)

LAVORO-BRAND DELLA MODA E DEL DIGITAL IN CERCA DI "INTERNAZIONALIZZATORI: L'EXPORT MANAGER, DIPENDENTE O CONSULENTE



È boom di richieste, nel 2016, per manager specializzati nello sviluppo estero dei marchi del *made in Italy*, in particolare il lusso, il digitale, il packaging, l'alimentare: lo rivela Technical Hunters, società di ricerca e selezione di personale qualificato, che ha registrato una crescita del 30% nelle richieste di *International business developer* o "internazionalizzatori d'impresa".

"Il fenomeno interessa tutti i principali settori del *made in Italy* e riguarda principalmente l'area dell'Europa centrale, Germania in primis, gli Stati Uniti e il Far East", spiega Emanuele Franza, Senior manager di Technical Hunters. "Le aziende sono alla ricerca di professionalità di tipo commerciale che però non si occupino di vendita diretta, bensì di aprire nuovi mercati e di sviluppare il loro brand".

La maggiore richiesta di internazionalizzatori viene da piccole e medie imprese italiane, che vedono nell'export la possibilità di ampliare il proprio giro d'affari o di ripartire dopo una fase di stagnazione, e operano principalmente nei settori Fashion & Luxury (30%), Digital & New Media (30%), Packaging e cartotecnica (20%), Automotive (10%) e Food & Beverage (10%).

I settori che puntano sull'export

Fashion & Luxury	30%
Digital & New Media	30%
Packaging e cartotecnica	20%
Automotive	10%
Food & Beverage	10%

Fonte: Technical Hunters, 2016.

Le posizioni attualmente aperte ([info: www.technicalhunters.com](http://www.technicalhunters.com)) sono 5, in Germania (2 in ambito Automotive e 1 nel Packaging), Usa (Food&Beverage) e Cina (Fashion), e prevedono la responsabilità dello sviluppo di progetti di espansione internazionale, con un elevato grado di autonomia e riparto all'amministratore delegato di gruppo. L'inquadramento può essere sia come dipendente sia come consulente e la retribuzione comprende una parte fissa che oscilla tra i 40 e i 90 mila euro lordi annui, in base all'esperienza, e a una parte variabile, talvolta molto consistente, legata ai risultati.

I principali requisiti comprendono una precedente esperienza come Export manager o altre funzioni di responsabilità in paesi esteri, la conoscenza approfondita del Paese o dell'area geografica di interesse dell'azienda, con preferenza per manager che già risiedono in quei paesi, un'ottima conoscenza dell'inglese e della lingua locale.

Technical Hunters è una società leader nella ricerca e selezione di personale qualificato, che opera a livello nazionale e internazionale e offre alle aziende soluzioni innovative e personalizzate per il reclutamento dei migliori talenti nell'ambito del middle e del top management in diversi settori: Engineering&Construction, Operations&Manufacturing, Information Technology e Digital, Healthcare&Pharma, Finance, Legal, Marketing&Communication e Technical Sales&Retail. www.technicalhunters.com

» [Commercio](#) » LAVORO-Brand della moda e del digital in cerca di "internazionalizzatori: l'export manager, dipendente o consulente"

ABOUT THE AUTHOR: ADMIN

ARTICOLI CORRELATI

Cerca nel sito...

CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito...

Popolare Recenti Casuali

MPRESE - Novelli: forum verticale a Carrara giovedì 15 dicembre
15 dicembre 2016

CONSUMI - Made in Italy: 75,26 ogni italiano mangia nazionale
14 febbraio 2016

MPRESE - Italia e Romania: Calmeri di commercio all'export per
11 gennaio 2016

NEWS - Migrazione: raso, incentivi, Sme e obbligo Pst
12 febbraio 2016

ADVERTISEMENT

Truma K5
Wedding Videos Toronto



Italia 4.0
Italy@4.0.com



Bees
Beehive
Beehive

CAREERJET

Lavoriamo per il tuo business. Contattaci a info@incantieri.com per avere servizi e consulenze il preventivo è gratuito!



IM-Impresa Mia
Seguici via email

ADVERTISEMENT

112 Impresam

CATEGORIE

» [Approfondimenti](#)

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrirti servizi in linea con le tue preferenze.

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

OK