

Marketing e vendite, 850 offerte

Responsabili d'area, tecnici commerciali e «key account» tra i profili ricercati

Buone notizie per il comparto commerciale e del marketing. «Il segnale che il mercato del lavoro sta riprendendo, anche se a fatica, si avverte soprattutto nel commerciale — ci dice Francesca Contardi, amministratrice delegata di Page Personnel —. Si tratta infatti del settore in cui la richiesta di professionisti dall'anno scorso è aumentata del 30% trascinando con sé anche i profili del marketing, specialmente operativo». Tra le figure più richieste ci sono quelle di: area manager, key account, export manager e tecnici commerciali (www.pagepersonnel.it). Intense le selezioni in questo momento in Michael Page che ne ha aperte 246. Per il mercato offline si tratta di 181 posizioni nel commerciale (la maggior parte per key account manager, account manager, direzione vendite, sales manager e area manager) e 27 per ruoli nel marketing (soprattutto product manager e brand manager). Per il digital le ricerche riguardano 23 manager nell'area marke-



Carlos Manuel Soave, managing director di Hays Italia. Hays sta gestendo 57 vacancy: 39 nel commerciale e 18 nel marketing

ting/media/comunicazione e 15 nel commerciale (www.michaelpage.it).

Opportunità anche in Hays che sta gestendo 57 vacancy: 39 nel commerciale e 18 nel marketing. A queste se ne aggiungono 18 seguite da Hays Response, la divisione del gruppo dedicata alla selezione di profili più junior (www.hays-response.it, www.hays.it). Trenta ricerche sono aperte anche in Wyser, la società di Gi Group di ricerca e selezione di profili di middle e

senior management. Per citarne alcune: export area manager (settore food and beverage), key account manager (automotive), responsabile vendite Italia (terziario/servizi), retail marketing manager (fashion/luxury) (<http://it.wyser-search.com>). Per quanto riguarda invece il mercato delle agenzie per il lavoro, in Adecco sono attive 481 selezioni nelle vendite e nel commerciale e 75 nel marketing e nella comunicazione. L'inglese è richiesto in un'assunzione ogni due

(www.adecco.it).

Notizie interessanti anche dall'Osservatorio lavoro di Technical Hunters, che vede crescere del 10% la richiesta di temporary manager soprattutto nei settori lusso, energia e arredamento e che in questo momento ha in corso 4 ricerche per contratti di un anno ciascuna. Si tratta di: un export manager per il settore oil and gas, alcuni responsabili d'area per ambito automotive, un general manager per una start up medicale e un responsabile marketing per l'elettronica di consumo (www.technicalhunters.com). Infine il commerciale e il marketing sono un settore che offre buone opportunità anche a chi ha perso un lavoro. Lo afferma l'osservatorio della società di outplacement Spinlight Counseling, secondo cui il 38% dei manager e dei quadri trovano un nuovo inserimento proprio in queste funzioni (<http://www.spinlightgroup.com>).

Luisa Adani

© RIPRODUZIONE RISERVATA

